

מדריך

לתקשורת קהילתית

יחד ממשיכים
לבנות מדינה

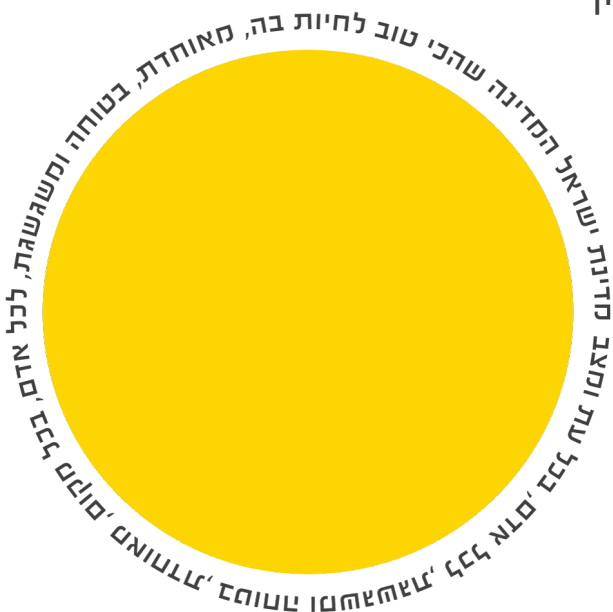
ברוכים הבאים לקהילות אור

אנו נמצאים בתקופה מאתגרת המציבה בפנינו שאלות מהותיות על החוסן האישי והלאומי שלנו, על הזהות והאחדות החברתית, על המנהיגות ועל איכות החיים של כולנו. במציאות זו, קהילות אור מציעה מודל של התחדשות חברתית המבוסס על עוצמתן של קהילות מקומיות.

אנו מאמינים שקהילות הן המפתח ליצירת חברה טובה יותר. כשאנשים מתחברים, חולקים חזון משותף ולוקחים אחריות על המרחב שלהם - נוצרת עוצמה אדירה של שינוי חברתי. קהילה חזקה היא הרבה יותר מאשר קבוצת אנשים החיים באותו מרחב גיאוגרפי - היא מארג חי של קשרים, תמיכה הדדית ועשייה משותפת.

החזון: יוצרים עתיד טוב יותר

מדינת ישראל, מדינה של חוסן ושגשוג, הבנויה מרשת קהילות המבוססות על ערכי אחווה, ערבות הדדית, יוזמה ותקווה. חברה אזרחית מלוכדת ופעילה המגשרת על פערים ומייצרת אמון דרך עשייה משותפת ומנהיגות הצומחת מהשטח ומהווה דוגמא לחיים משותפים המשפרים את איכות חיי התושבים.



הערכים החובילים אותנו

**אחדות
מתוך שונות**

יחד בלי לוותר
על הייחוד

**אחריות, יוזמה
והשפעה**

להוביל שינוי
מבפנים

**מנהיגות
מחוברת**

להנהיג מתוך
שותפות והקשבה

**ערבות
הדדית**

קהילה תומכת
ופועלת יחד

תקשורת קהילתית איננה מערכת להפצת הודעות בלבד – היא פלטפורמה לבניית הקהילה. המדריך שלהלן משלב בין התשתית הטכנולוגית והניהולית לבין התרבות והרוח הקהילתית שהופכות אוסף תושבים לקהילה חיה, תומכת ויוזמת.

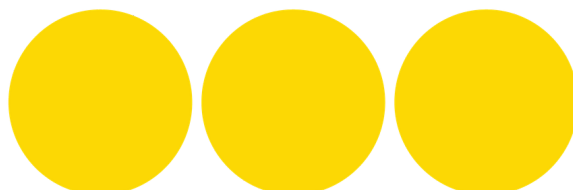
מטרת העל: יצירת מערך תקשורת קהילתי רב-ערוצי, שקוף ומחבר, המניע תושבים ממעורבות פסיבית לאקטיביות, מפתח תחושת שייכות עמוקה ומחזק את הערבות ההדדית והחיבורים האנושיים בשטח.

יעד מדיד: חשוב לרתום לפחות 50% מכלל תושבי השכונה לחברות פעילה בערוצי התקשורת הרשמיים (וואטסאפ/פייסבוק/טלגרם/אפליקציית קהילות אור). כאשר הקבוצה מנוהלת על ידי הנהגת השכונה. בנוסף יש להקים ערוץ תקשורת עבור מובילי השכונה, כערוץ עבודה והעברת מידע.

מה הופך ערוץ תקשורת לקהילתי?

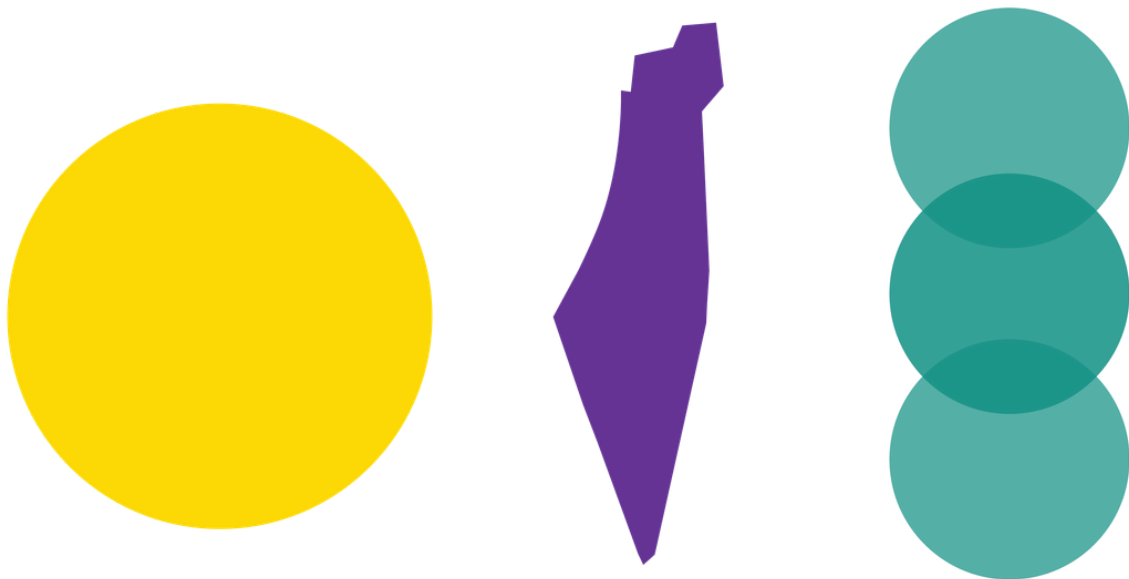
תקשורת קהילתית מוצלחת לא נמכדת לפי כמות ההודעות שנשלחו, אלא לפי איכות הקשרים שנוצרו.

- קשרים אמיתיים בין אנשים: שיח דיגיטלי שמביא להכרות, תגובות, שיחות ומפגשים פנים-אל-פנים. הקבוצה היא מקפצה ליחסים, לא רק לוח מודעות.
- תחושת שייכות ("זה המקום שלי"): המרחב איננו עוד ערוץ חד-כיווני מושתק, אלא מקום שיש בו נוכחות, קול וערך לכל תושב ותושבת.
- עזרה הדדית וערבות: הערוצים משמשים כפלטפורמה לפתרון בעיות בזמן אמת – בקשת עזרה, נתינה, השאלת ציוד ותמיכה בשעת צורך.
- מעבר מדיבור לעשייה: יוזמות, מפגשים ופרויקטים שנולדים בשיח הדיגיטלי ומתממשים בשטח.
- תפקיד מפתח – "מחבר/ת קהילה": דמות (או צוות) שתפקידה להציע שאלות, לחבר בין תושבים בעלי תחומי עניין דומים, ליצור השיח ולהניע לפעולה.
- שיח חיובי ובונה: שמירה על תרבות דיבור שמקדמת פתרונות, שותפות ופרגון הדדי.



פלטפורמות תקשורת ותפקידן

- WhatsApp / Telegram: לתקשורת מהירה, יומיומית, מעורבות מידית ועזרה הדדית.
- Facebook: לחשיפה רחבה, תיעוד ויזואלי של יוזמות, גיוס תושבים חדשים והגעה לקהל שלא נמצא בקבוצות השקטות.
- אפליקציית קהילות אור (בעתיד הקרוב): כ"בית הקהילתי" – לניהול משימות, הצבעות, הרשמה לאירועים, תיאום משאבים וניהול נכסים קהילתיים.



שלבי ההקמה

שלב א': תשתיות והכשרת מנהלי הקבוצות

- פגישת מובילי שכונה ומיפוי ערוצי התקשורת בשכונה.
- גיבוש תקנון השיח ומיקוד מטרות הערוצים, קביעת מנהלים לכל ערוץ.
- סדנה קצרה למנהלי הערוץ: איך להניע שיח, לחבר בין אנשים ולשמור על אנרגיה חיובית.
- פתיחת קבוצת אירועים ויוזמות בשכונה- סגורה לעדכונים בלבד.
- פתיחת קבוצת שיח שכונתית.
- פתיחת קבוצת עבודה לצוות מוביל.
- פתיחת קבוצה ייעודית לקהלי יעד שונים- במידת הרצון והצורך.

שלב ב': גיוס ל-50% והפעלת עזרה הדדית (שבועות 3-8)

- קמפיין "מחברים את הקהילה": הפצת קישורים דרך שגרירים, שלטים ביישוב ואירועים.
- יצירת הרגל של עזרה הדדית: פינה שבועית כמו "שוק קח-תן דיגיטלי", "מי צריך עזרה ב..." או "תושב מומלץ".
- מפגשים פיזיים ראשונים: הפיכת שיח בקבוצה למפגש קפה שכונתי, יוזמת ניקיון או מפגש חשיבה.

מה נדרש ממנהל ערוץ תקשורת?

תפקידו של מנהל/ת קבוצה קהילתית איננו רק "לשמור על הסדר", אלא להוות מחבר/ת לקהילה – דמות שמפיחה חיים, בונה אמון ומניעה את התושבים משיח פסיבי לעשייה מחוץ למסך. אפשר (ואף מומלץ) לחלק את האחריות בין שני מובילים: מנהל טכני/תפעולי ומחבר/ת קהילה.

הגדרת התפקיד והדרישות המרכזיות ממנהל/ת קבוצה בבינוי קהילה:

ניהול תרבות השיח והאקלים הקהילתי

- אכיפה רכה ומכבדת של התקנון: טיפול מהיר ושקט בחריגות (שיימינג, פוליטיקה, שיח פוגעני). מנהל טוב פותר עימותים באופן פרטי ("מאחורי הקלעים") כדי למנוע הידרדרות של השיח בקבוצה.
- יצירת מרחב מוגן: מתן תחושה לכל תושב ותושבת שמותר לשאול, להציע ולשתף בלי לחשוש מתגובות בוטות או מזלזלות.
- שמירה על גבולות השקט: שמירה על שעות הפעילות והפרדה ברורה בין הודעות חירום/עדכונים רשמיים לבין שיח חולין.

פרו-אקטיביות והנעת שיח קהילתי

- שאלת שאלות ומניעי שיח: קבוצה שקטה מדי נחלשת. מנהל הקבוצה יוזם נושאי שיחה, סקרים, התייעצויות ופינות קבועות (למשל: פינת "קח-תן", המלצות על בעלי מקצוע, או קבלת פנים לחברים חדשים).
- תגובה מהירה ונוכחות: מנהל לא חייב לענות על הכל, אבל הוא מוודא שאין פניות של תושבים ש"נשארות באוויר" ללא מענה או התייחסות.

יצירת חיבורים אנושיים (networking קהילתי)

- חיבור בין אנשים: זיהוי צרכים וחיבור ממוקד בין תושבים ("משה מחפש שותף לריצה? זכור לי שדני שאל על זה שבוע שעבר – מחבר ביניכם").
- עידוד עזרה הדדית: הבלטת פניות לסיוע ותמיכה בתושבים שזקוקים לעזרה, והופך את הקבוצה לרשת ביטחון קהילתית.

מעבר מדיבור לעשייה (תקשורת חניעה לפעולה)

- תרגום שיח ליוזמה בשטח: כשאנשים מעלים רעיון בקבוצה (למשל: "חבל שאין אירוע יד שנייה ביישוב"), המנהל עוזר להם להפוך את זה לפעולה: "רעיון מעולה! מי רוצה להצטרף ליוסי ולהרים את זה באפליקציה/במועדון?".
- גיוס פעילים: זיהוי התושבים האקטיביים בקבוצה וחיבורם לוועדות, צוותי עבודה.

מחשל, תפעול ותשתיות

- תיאום מול הנהגת היישוב/הקהילה: סנכרון רציף מול הנהלת היישוב, המזכירות או הרשות המקומית, כדי להביא מידע מהימן ומדויק בזמן.
- ניהול טכני: הגדרת הרשאות בקבוצה (נעילה בשעות הלילה, ניהול קבוצה שקטה מול פתוחה), עדכון תיאור הקבוצה וקישור לתקנון ולטפסים חיוניים.
- שיקוף והקשבה: העברת מסרים וצרכים שעולים מהתושבים בשיח היומי כלפי הנהגת הקהילה.

פרופיל מנהל ערוץ תקשורת

- אינטליגנציה רגשית גבוהה: סבלנות, יכולת ההקלה והרגעת רוחות.
- אופטימיות ואנרגיה חיובית: גישה בונה של "איך כן" ולא "למה לא".
- תקשורת בינאישית מעולה: יכולת ניסוח בהירה, מעצימה ומזמינה.
- אובייקטיביות: ייצוג של כלל הקהילה ללא נקיטת עמדה במחלוקות פנימיות.



פרסום תקנון לדוגמה

ברוכים הבאים לקבוצת הוואטסאפ הקהילתית שלנו!

כדי שהמרחב הזה יהיה נעים, בטוח, מחבר ומניע לעשייה ברוח הקהילה שלנו, גיבשנו יחד כמה כללי ברזל פשוטים. הקבוצה הזו נועדה להיות הבית של כולנו ברשת – מקום שבו מכירים שכנים, עוזרים אחד לשני ומרימים יוזמות.

תקנון קבוצת הקהילה:

- מכבדים אחד את השני. בקבוצה הזו מקפידים על תרבות דיבור מכבדת, פתוחה וסובלנית. אין מקום לשיימינג, לעלבונות, לתקיפות אישיות או לשיפוטיות. מותר לא להסכים, תמיד אפשר לעשות זאת בנועם.
- אומרים לא לפוליטיקה ארצית כדי לשמור על מיקוד בקהילה ועל אחדות, הקבוצה אינה במה לפוליטיקה ארצית או למלחמות מפלגתיות.
- פרסום עסקים, מכירות או שירותים יתאפשרו ביום המיועד לכך בלבד (למשל: "שוק איכרים דיגיטלי" בימי שישי).
- הקבוצה הזו היא המקום לבקש עזרה, להציע עזרה, להתייעץ ולהוציא יוזמות לפועל. ראייתם שמישהו מחפש המלצה? יש לכם ציוד להשאיל? זה המקום להרים את הכפפה.
- למעט מצב חירום, נא להימנע משליחת הודעות בשעות הלילה המאוחרות (לאחר 21:00).
- קבוצת הקהילה פתוחה לשיחות, שאלות ועזרה הדדית. אל תישארו פסיביים. הגיבו לשכנים, הכירו פרצופים חדשים מאחורי המסכים, והשתתפו במפגשים הפיזיים והיוזמות שיוצאות מתוך הקבוצה אל השטח.

מדיניות אכיפה:

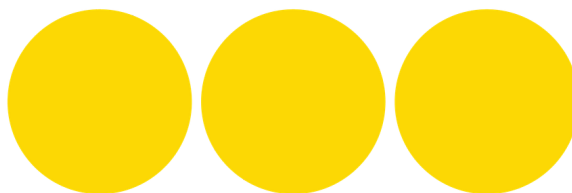
- פעם ראשונה: תזכורת ידידותית בפרטי מאחד ממחברי הקהילה או המנהלים.
- פעם שנייה: מחיקת ההודעה החריגה והסבר בקבוצה על חשיבות השמירה על הכללים.
- במקרים קיצוניים של פגיעה מכוונת בתושב או הפרה חוזרת – המשתמש יוצא מהקבוצה.

אנחנו כאן כדי לבנות קהילה חזקה, תומכת ומחברת!

ארהז כלים לחנהל קבוצת תקשורת קהילתית

קבוצת תקשורת מנוהלת היטב אינה נסמכת על המזל. כדי לשמור על דינמיקה חיובית, מעורבות גבוהה ומעבר מדיבור לעשייה, מומלץ להשתמש בכלים הבאים:

- שגרת ניהול שבועית :
 - ראשון (פתיחת שבוע): הודעת עדכונים/אירועים שבועיים בקבוצה השקטה + שאלה מניעה לשיח בקבוצה הפתוחה.
 - שלישי (עזרה הדדית): פינת "שוק קח-תן" / "מי צריך עזרה ב..." / "תושב/עסק מקומי מומלץ".
 - שישי (סוף שבוע ופרגון): סיכום עשייה שבועי, תודה למתנדבים או תמונות מיוזמה שקרתה השבוע בשטח.
- טכניקת "תיוג ומענה" (Networking): כאשר תושב מעלה שאלה או צורך בקבוצה, המנהל לא רק עונה בעצמו, אלא מתייג תושב אחר שיכול לעזור: "יוסי, ראיתי ששרה מחפשת המלצה על אינסטלטור – נכון שעבדת לאחרונה עם מישהו מצוין?"
- הפיכת שיח ליוזמה (שיטת "הנעה לפעולה"): כאשר עולה רעיון בקבוצה (למשל: "חבל שאין אירוע החלפת ספרים"), המנהל לא משאיר את זה באוויר: "רעיון מעולה! מי רוצה להצטרף לרונית ולהרים את זה איתה?"



בנק הודעות "העתק-הדבק"

הודעת פתיחה והזמנה לקבוצה (לקמפיין גיוס 50% מהתושבים)

נושא: מחברים את הקהילה שלנו! ❤️

שלום לכל תושבי השכונה,

כדי לחזק את הקהילה שלנו, לייצר קשרים אמיתיים ולהרים יוזמות יחד, פתחנו ערוצי תקשורת הקהילתיים.

מה מחכה לנו בערוצים?

- קבוצת עדכונים שקטה: רק מידע חיוני, אירועים וחירום.
- קבוצת שיח וקהילה: עזרה הדדית, השאלת ציוד, התייעצויות ויוזמות בשטח.

להצטרפות בלחיצת כפתור: [הכנס קישור] 🔗

מוזמנים להעביר גם לשכנים ולחברים מהרחוב – יחד בונים קהילה חזקה!

הודעת קבלת פנים לחברים חדשים (פעם בשבוע)

שלום וברוכים הבאים לכל החברות והחברים החדשים שהצטרפו אלינו השבוע! 🙌
שמחים שאתם איתנו. הקבוצה הזו היא המרחב של כולנו להתייעץ, לעזור אחד לשני, להכיר ולהוציא רעיונות אל הפועל.

לתקנון הקבוצה ולכללי השיח המכבדים: [הכנס קישור] 📌

להורדת אפליקציית "קהילות אור" והשתתפות ביוזמות: [הכנס קישור] 📱

מוזמנים לכתוב בשורה אחת – באיזה רחוב/אזור אתם גרים ומה הדבר שאתם הכי אוהבים בשכונה שלנו? 📝

פינה שבועית: עזרה הדדית וערבות ("קח-תן / מי צריך?")



בוקר טוב קהילה! סופ"ש מתקרב, וזה הזמן לכוח של השכונה ולערבות הדדית:

- מחפשים משהו להשאל? (מקדחה, קמפינג, משחק קופסה)
 - יש לכם ציוד שיושב במחסן ואתם רוצים למסור?
 - זקוקים לעזרה קטנה מהשכנים?
- שתפו כאן בתגובות! בקהילה שלנו אף אחד לא צריך לקנות מה ששכן יכול להשאל 🤝

הפיכת רעיון ליוזמה (מעבר מדיבור לעשייה)



איזה רעיון מעולה עלה כאן! [שם התושב/ת], ההצעה שלך ל-[תאור הרעיון, למשל: אירוע יד שנייה במרכז הקהילתי] היא בדיוק מסוג הדברים שהופכים אותנו לקהילה!

איך מתקדמים מדיבור לעשייה?

1. פתחנו צוות משימה.
 2. מי שרוצה להצטרף ולהרים את זה יחד – מוזמן להירשם בקישור: [הכנס קישור].
- קדימה, נפגשים! 🚀

פנייה עדינה בפרטי לחריגה מהתקנון (טיפול מאחורי הקלעים)

(נשלח בפרטי בלבד לתושב שכתב הודעה פוגענית, פוליטית או פרסומית)

היי [שם התושב/ת], בוקר/ערב טוב. מה שלומך?

אני פונה אלייך באופן אישי לגבי ההודעה האחרונה שפרסמת בקבוצה השכונתית.

כפי שאת/ה יודע/ת, אנחנו משקיעים המון מאמץ כדי לשמור על הקבוצה כמרחב מוגן, מכבד ומאחד לכלל התושבים, ולכן התקנון שלנו אינו מאפשר [שיח פוליטי / פגיעה אישית / פרסום מסחרי].

כדאי שנשמור על האנרגיה החיובית בקבוצה, ולכן מחקתי את ההודעה/אשמח אם ננסח אותה מחדש בצורה בונה.



תודה רבה על ההבנה והשותפות בבניית הקהילה שלנו!

לקבלת מידע נוסף ועדכונים שוטפים:

אתר תנועת אור

קהילתי- הפלטפורמה הלאומית ליזמות שכונתית

בקרוב- הרשמו לניוזלטר שלנו וקבלו עדכונים מכל מה שחם וקורה בעולם הקהילות

בנוסף: צוות קהילות אור בשבילכם בכל שאלה, התלבטות או רעיון

לחצו כאן
ליצירת קשר

