

תנועת
אוד



יחד ממשיכים להקים מדינה

מדרין

לאירועי דוכנים קהילתי

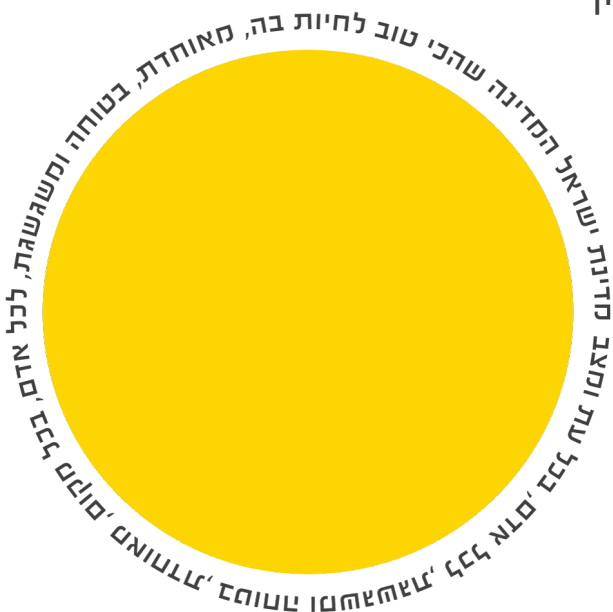
ברוכים הבאים לקהילות אור

אנו נמצאים בתקופה מאתגרת המציבה בפנינו שאלות מהותיות על החוסן האישי והלאומי שלנו, על הזהות והאחדות החברתית, על המנהיגות ועל איכות החיים של כולנו. במציאות זו, קהילות אור מציעה מודל של התחדשות חברתית המבוסס על עוצמתן של קהילות מקומיות.

אנו מאמינים שקהילות הן המפתח ליצירת חברה טובה יותר. כשאנשים מתחברים, חולקים חזון משותף ולוקחים אחריות על המרחב שלהם - נוצרת עוצמה אדירה של שינוי חברתי. קהילה חזקה היא הרבה יותר מאשר קבוצת אנשים החיים באותו מרחב גיאוגרפי - היא מארג חי של קשרים, תמיכה הדדית ועשייה משותפת.

החזון: יוצרים עתיד טוב יותר

מדינת ישראל, מדינה של חוסן ושגשוג, הבנויה מרשת קהילות המבוססות על ערכי אחווה, ערבות הדדית, יוזמה ותקווה. חברה אזרחית מלוכדת ופעילה המגשרת על פערים ומייצרת אמון דרך עשייה משותפת ומנהיגות הצומחת מהשטח ומהווה דוגמא לחיים משותפים המשפרים את איכות חיי התושבים.



חטרת האירוע

המטרה המרכזית - להפוך את חברי הקהילה משותפים באירוע - לאלו שיוצרים אותו. האירוע מאפשר לכל חבר קהילה להביא משהו משלו: ידע, כישרון, תחביב, עסק, משחק, יצירה, אוכל או רעיון - ולהפוך אותו לחוויה עבור אחרים.

מטרות משנה

- חשיפת נכסים מקומיים - אנשים, כישרונות, עסקים, תחביבים וידע שקיימים בתוך הקהילה.
- יצירת חיבורים - מפגש בין אנשים שלא בהכרח מכירים.
- חיזוק תחושת השייכות - "אני לא רק משתתף באירוע - אני חלק ממנו".
- הצמחת מנהיגות מקומית - מתן במה לתושבים להוביל פעילות.
- יצירת מסורת קהילתית - אירוע שניתן לחזור עליו ולהרחיב מדי שנה/עונה (למשל כל פורים).

עקרונות היסוד

כל אחד יכול להפעיל דוכן! לא צריך להיות בעל מקצוע ולא צריך ניסיון בהפקת אירועים.

השאלה: מה אני יודע / אוהב / יכול לעשות, שיכול לשמח או להפעיל מישהו אחר?

לדוגמה:

- ציורי פנים
- משחקי חברה
- דוכן יצירה
- קליעה למטרה
- חידון שכונתי
- סדנת בישול
- פינת צילום
- סיפור סיפורים
- דוכן "עשה זאת בעצמך"
- משחקי ילדות
- תערוכת יצירות של תושבים
- פעילות ספורטיבית
- פינת תרומה לקהילה

מודל התקציב

מודל א' - תקציב קהילתי קיים

מתוך תקציב האירוע נקבע סכום בסיס לכל דוכן.

לדוגמה:

ציורי פנים - 200 ₪

דוכן משחקים ופרסים - 200 ₪

יצירה - 200 ₪

פעילות ספורט - 150-250 ₪

סדנה - 200-300 ₪

הסכום אינו "שכר" למפעיל אלא תקציב להפעלת הדוכן - חומרים, פרסים, ציוד מתכלה וכו'.

מודל ב' - גיוס קהילתי

אפשר לגייס תרומות מתושבים, עסקים מקומיים, בעלי מקצוע או שותפים.
הכסף הופך לקרן אירוע קהילתית, שממנה מממנים את הדוכנים.

זה מייצר מסר חשוב:

אנחנו לא מחכים שמישהו יממן את הקהילה - הקהילה משקיעה בעצמה.

שלבי החיזם

שלב 1 - חגדירים את חסגרת האירוע

מכנסים פגישה של צוות מוביל, ולפני הפנייה לתושבים מחליטים:

- תאריך ושעות
- מיקום
- קהל יעד
- מספר משוער של משתתפים
- תקציב כולל
- מספר דוכנים רצוי
- ציוד ותשתיות שהאירוע מספק
- כללי בטיחות ואחריות

מומלץ להתחיל במספר דוכנים, ולא לנסות לייצר אירוע ענק בפעם הראשונה.

שלב 2 - קול קורא לקהילה בשכונה

יוצאים בקול קורא פשוט:

הקהילה שלנו מרימה אירוע!

יש לך תחביב? כישרון? עסק? רעיון למשחק? משהו שאתה יודע לעשות?
פתח/י דוכן והפוך/י אותו לחוויה עבור השכנים שלך.

מבקשים מכל מי שמעוניין למלא טופס קצר (מומלץ לבנות ב-GOOGLE FORMS):

1. שם מלא
2. מה עושים בדוכן?
3. למי הוא מתאים?
4. כמה אנשים יכול להשתתף בכל פעם?
5. מה צריך כדי להפעיל אותו?
6. האם יש ניסיון קודם?
7. האם צריך תקציב? כמה?
8. האם יש שותף נוסף שרוצה להפעיל איתך?

חשוב להבהיר:

כי הפעלת הדוכנים נעשית בהתנדבות קהילתית ואינה מיועדת למטרות רווח או להכנסה אישית.
כל חבר קהילה מוזמן להציע דוכן המבוסס על כישרון, תחביב, ידע או רעיון שהוא רוצה לחלוק עם הקהילה.

במידת הצורך, הקהילה תעמיד תקציב או ציוד הנדרשים להפעלת הדוכן, בהתאם למסגרת התקציב שנקבעה לאירוע. התקציב מיועד לרכישת חומרים, ציוד או פרסים הנדרשים להפעלה - ולא לתשלום למפעיל הדוכן.

שלב 3 - בוחרים ומגוונים את הדוכנים

לא חייבים לבחור את "הדוכנים הכי מקצועיים".
מחפשים מגוון:
יצירה | משחק | ידע | אוכל | ספורט | תרבות | עסקים | ילדים | משפחות | תרומה

וגם מגוון של מפעילים:
ילדים | בני נוער | מבוגרים | ותיקים | משפחות | עסקים מקומיים
המטרה היא שהאירוע ירגיש כמו פסיפס של הקהילה.

שלב 4 - נותנים לכל דוכן תקציב

לכל מפעיל נותנים תקציב מוגדר מראש.
לדוגמה:
תקציב דוכן: עד 200 ש'
המפעיל אחראי לתכנן מה הוא צריך בתוך הסכום.
כך נוצרת גם עצמאות וגם אחריות.
אפשר לתת למפעילים רשימת ספקים מומלצים או לבצע רכישה מרוכזת כדי לחסוך כסף.

שלב 5 - מפגש הכנה קצר למפעילי הדוכנים

מפגש של 45-60 דקות כשבועיים לפני האירוע.

במפגש עוברים על:

מה הופך דוכן לטוב?

- פעילות שאפשר להבין תוך 10 שניות.
- משהו שאנשים יכולים לעשות ולא רק לראות.
- מתאים לכמה גילאים.
- תור קצר.
- אפשרות להשתתף שוב.
- הנחייה נעימה ומסבירת פנים.

כללי הקמה ופירוק, כולל ניקיון בסוף האירוע.

שלב 6 - נותנים לכל דוכן "במה"

כדאי שכל דוכן יקבל:

- שולחן
- כיסאות לפי הצורך
- שלט עם שם הדוכן, שם המפעיל
- מספר
- ציוד בסיסי
- תקציב שנקבע מראש
- מפת האירוע

אופציה - מנגנון שמגדיל השתתפות

אפשר ליצור "דרכון קהילתי".
כל ילד/משפחה מקבלים כרטיס.

בכל דוכן מקבלים חותמת/מדבקה לאחר השתתפות.

לדוגמה:

5 דוכנים = פרס קטן

8 דוכנים = השתתפות בהגרלה.

כל משתתף מקבל כרטיס עם 6-8 משבצות.
בכל דוכן שבו הוא משתתף הוא מקבל חותמת/מדבקה.

אבל כדי לחזק את החיבור ולא רק את המשחק, חלק מהמשימות יכולות להיות:

- הכר/י אדם חדש מהשכונה
- מצא/י מישהו עם תחביב משותף לשלך
- שאל/י מפעיל דוכן: "מה גרם לך לבחור להפעיל אותו?"
- מצא/י משהו חדש שלא ידעת שיש בקהילה

כך המשתתפים לא רק עוברים בין דוכנים - הם מתחברים לקהילה.

ביום הארוע

- הקמה ותפעול – הכנת המרחב, שולחנות, שילוט, חשמל, ציוד ותשתיות.
- קליטת מפעילי הדוכנים – קבלת המפעילים, הכוונה למיקום וסיוע בהיערכות.
- מענה לצרכים – לוודא שלכל דוכן יש את הציוד והמשאבים שהוגדרו מראש.
- ניהול רצף האירוע – עמידה בלוחות הזמנים, פתיחה, הפסקות וסיום.
- חיבור והכוונה – לעודד את המשתתפים לעבור בין הדוכנים ולהכיר את הפעילויות.
- פתרון בעיות בזמן אמת – לתת מענה לוגיסטי ולאפשר למפעילים להתמקד בפעילות שלהם.

- תיעוד – צילום, איסוף סיפורים ורגעים משמעותיים מהאירוע.
- הוקרה – להודות למפעילי הדוכנים ולתת מקום להכרה בתרומה שלהם.
- זיהוי מנהיגות – לשים לב מי לוקח אחריות, מי מחבר אנשים ומי מגלה עניין להוביל יוזמות נוספות.

- שמירה על בטיחות וסדר – בהתאם לאופי האירוע ולנהלים שנקבעו מראש.

הצוות לא "מפעיל אירוע" – הוא מאפשר לקהילה להפעיל את האירוע.

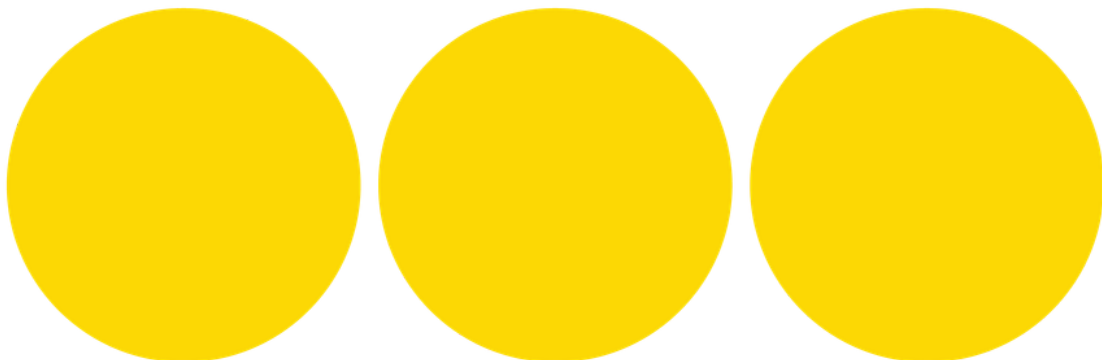
לאחר האירוע

הופכים אירוע חד־פעמי למנוע קהילתי. תוך 24–48 שעות:

- מפרסמים תמונות.
- מודים לכל מפעילי הדוכנים באופן פומבי.
- מספרים כמה תושבים השתתפו.
- מזהים את האנשים שהתגלו כמובילים.

לו"ז לדוגמה לאירוע של כ- 3 שעות

שעה	מי מוביל	מה קורה
16:00-17:00	צוות + מפעילי הדוכנים	התארגנות והקמת הדוכנים
17:00-17:15	צוות הקהילה	פתיחת שערים, קבלת פנים וחלוקת "דרכון "קהילתי"
17:15-17:25	צוות הקהילה	פתיחה קצרה: ברוכים הבאים + הסבר על הקונספט
17:25-19:25	חברי הקהילה	מתחם הדוכנים פתוח – משחקים, יצירה, פעילות, אוכל, ידע ועוד
18:00	תושבים\ צוות הקהילה	אפשר לשלב באמצע הארוע פעילות "שיא" כמו מעגל מתופפים, ערב שירה וכו'
19:15	צוות הקהילה	הודעה על סגירת הדוכנים בעוד כ- 15 דקות
19:30	צוות הקהילה	סגירת הדוכנים והוקרה למפעילים
19:40	תושבים , מפעילים וצוות קהילה	פירוק והתארגנות



קול קורא לדוגמה (להפצה בוואטסאפ / פייסבוק שנונית)

הקהילה שלנו יוצרת יחד - יריד דוכנים לפורים! 🎉
יש לכם רעיון? כישרון? תחביב? משהו שאתם אוהבים לעשות?
בואו לפתוח דוכן באירוע הקהילתי שלנו!

אנחנו מאמינים שהדברים הכי טובים בקהילה כבר נמצאים בתוכה -
באנשים, בכישרונות, ברעיונות ובנכונות של תושבים לתת משהו אחד לשני.

מה אפשר להפעיל?
כמעט כל דבר שיכול ליצור חוויה, חיבור או שמחה:
ציורי פנים / יצירה 🎨
משחקים ואתגרים 🎯
משחקי חברה 🎲
פינת צילום 📷
מתכון או סדנת אוכל 🍪
מוזיקה 🎸
חידות וחידונים 🧩
גינון 🌱
פעילות ספורטיבית ⚽
החלפת ספרים 📖
סדנה או ידע שאתם אוהבים לחלוק 💡
פעילות שמחברת בין אנשים 🤝
או רעיון אחר לגמרי - אנחנו רוצים לשמוע! ✨

חשוב לדעת
הדוכנים הם התנדבותיים ואינם מיועדים ליצירת הכנסה אישית.
אם הדוכן שלכם דורש חומרים, ציוד או פרסים - הקהילה תסייע בתקציב או בציוד, בהתאם למסגרת שנקבעה לאירוע.

אתם מביאים את הרעיון, האנרגיה והלב.
אנחנו נדאג למסגרת, לתשתיות ולתמיכה כדי שתוכלו להוציא אותו לפועל.
מי יכול להצטרף?
כל אחד. ילדים, בני נוער, משפחות, ותיקים, בעלי עסקים, חובבי תחביבים, אנשים שאוהבים ליצור, אנשים שאוהבים לארגן -
וגם מי שמעולם לא הפעיל דבר בקהילה.

רוצים להיות חלק?
שלחו לנו עד ____:
שם | רעיון לדוכן | מה צריך כדי להפעיל אותו | כמה אנשים יכולים להשתתף

צוות קהילת אור בשכונה !

לקבלת מידע נוסף ועדכונים שוטפים:

אור לקהילה- לחוסן במצב חירום

אתר תנועת אור

קהילתי- פלטפורמה הלאומית ליזמות שכונתית

בקרב- הרשמו לניוזלטר שלנו וקבלו עדכונים מכל מה שחם וקורה בעולם הקהילות

בנוסף: צוות קהילות אור בשבילכם בכל שאלה, התלבטות או רעיון



**קהילה חזקה היא המפתח לאיכות חיים טובה יותר.
הקהילה היא רשת מנוע לשגשוג בכל תחומי החיים,
ליצירה של שייכות וחוסן**